

# 實現完美肌膚夢想 以色列專業護膚品牌 CHRISTINA

每個人都有夢想，可惜大部份人都認為夢想遙不可及，就如天邊一朵雲，光看無法動，但總有些人會努力實踐夢想，將它變成真實，成功圓夢。以色列國際皮膚專家Christina Zehavi，本著在專業護膚領域一展所長的決心，成功創辦專業護膚品牌CHRISTINA，為不同膚質提供猶如度身訂造的護膚系列，實踐品牌使命「It just works」。

撰文 Ceci

## 創辦人經驗豐富

從業超過四十年的美容師Christina Zehavi，除了是國際皮膚專家，亦身兼教育工作者，她一直對專業護膚領域充滿抱負，決心研究強效成分並結合卓越科技，生產專業護膚產品以改善及修復各種皮膚問題，滿足不同人士對皮膚護理的需求，令肌膚變得更年輕。事實上，在建立同名護膚品牌前，Christina Zehavi未能於市場上找到專門針對肌膚健康的護膚系列，因此決心自行開發

專業護理產品。剛開始時，公司為小型的家庭式作業，至1982年才拓展至一個具規模的廠房，並為護膚系列確立清晰的產品使命：「防治損膚，舒緩弱肌。」

Christina Zehavi緊守品牌抱負及使命，更以改善各地用家的膚質為目標，制立多方位準則及檢定，確保護理療效一致。而從事美容行業多年，擁有豐富經驗的Christina Zehavi在業界的地位亦備受認同，於1993年獲著名國際美容雜誌Les Nouvelles



Christina的研發中心集結世界級科學家，不斷開發創新護膚程式。

三位Zehavi家族成員為Christina專業護膚品系列管理層。

Esthetiques以色列版的主編邀請，設立護膚專欄，十六年來不斷提供最新產品及療效資訊，並為美容師擔任顧問，向她們建議不同肌膚問題的最佳治療方法。

## 用家遍布世界各地

CHRISTINA專業護膚品系列於1995年起進軍海外新市場，並於2004年引入香港。品牌用家遍布世界各地，包括美國、巴西、加拿大、墨西哥、烏克蘭、西班牙、比利時、塞浦路斯、愛沙尼亞、德國、拉脫維亞、摩爾多瓦、波蘭、羅馬尼亞、俄羅斯、哈薩克、吉爾吉斯斯坦、白俄羅斯、立陶宛、土耳其、巴拿馬、尼日利亞、菲律賓、蒙古、台灣、中國及香港等地。為配合各地用家需求，品牌根據不同國家文化、膚色、種族、肌膚類型及狀況，以致氣候等，從前線的市務銷售隊伍至後勤的實驗室及生產線，均使用高質量而靈活的監控系統，令品牌的不同系列能夠滿足不同地區需要，使用家獲得合適的高效護理。

## 嚴選合作夥伴

為保持療效質素，CHRISTINA嚴選合作夥伴，產品只於聘用受過正規培訓並符合資格的美容師之專業美容院發售。品牌透過教育、創新產品及專業意見，一直致力履行健康肌膚使命，並獲全球各地，包括歐美、亞洲及中東地區等用家定位為「paramedical cosmetics (輔助治療護膚品)」，把肌膚護理定義為健康議題。

## 創新護膚程式

除此之外，CHRISTINA的研發中心集結世界級科學家，根據多間具領導地位之研究學院提供的研究數據及分析，研製出多款專業護膚產品及護理療效。事實上，CHRISTINA團隊不斷搜尋新的活性成分，開發創新的護膚程式，以科學技術提供最有效而安全的皮膚護理配合市場需要。內部研發及生產部門以最先進的設備，每天開發及生產數以千計的產品，當中的生產步驟之質量保證及安全程序非常謹慎，以確保所有出品符合嚴格的世界衛生組織訂定之《良好生產規範》(Good Manufacturing Practice/GMP)，及國際標準組織(International Standards Organization/ISO)認證的要求，以及通過品牌內部嚴謹的質量標準，確保每件產品能為用家提供理想效果。有別於其他護膚品牌，CHRISTINA把大部份資源投放於最先進的科研技術及最新穎的生產設備，同時與全球合作夥伴及分銷商密切接觸，了解用家需求。

## 美容師強大後盾

CHRISTINA亦會為美容師提供詳細指南，另設專業訓練，讓她們仔細了解每款產品及護理程序的成分、作用及使用方法，同時認識各種常見的皮膚問題之原因症狀及正確的解決方法，使客人的皮膚狀況獲準確評估，選用針對性的產品系列，以達到最佳效果。結合專業美容師豐富的臨床療效經驗，與頂尖科研技術，CHRISTINA的產品令用家即時體現效果；配合美容師提供的日常護膚知識，令肌膚持久保持年輕健康。

